

FRÜHJAHR/SOMMER 2020 TIMEZONE WOMEN COLLECTION

it's your time



Die kommende TIMEZONE Frühjahr-/Sommer 2020 Damenkollektion ist von der Dynamik des Alltags, den Gegensätzen im urbanen Umfeld einer Großstadt und den True Colors, die das Leben bereithält, inspiriert. Daraus entstand eine abwechslungsreiche Kollektion mit echten Everyday-Perfect-Pieces, die den selbstbewussten individuellen Stil der Trägerin unterstreichen.

„Unser Fokus für die Kreationen war die Entwicklung einer zeitgeistigen Kollektion mit perfekter Passform. Durch die Konzeption der Schnitte bekennen wir uns klar zur Weiblichkeit: Passform vor Trend heißt die Devise“, so Doris Hofmann, Head of Design. High Waist Formen werden kommerziell umgesetzt und Culottes kommen mit gemäßigtem Bein, wodurch alle Styles sportlich bis feminin gestylt werden können.

Helles Lila und sattes Rot verleihen den Modellen im ersten Liefertermin Frühlingsstimmung. Sommerliches Feeling kommt mit pastelligen Bonbon-Farben wie Violett, Weiß und Lime und später mit intensivem Türkis auf.

Die platzierten Prints sind mal plakativ, mal dezent und bedienen sich vielfältiger Motive: Portraits im Retrolook, handscribble Skizzen oder Oneliner Allovers sowie Federn in X-tra Large. Fotorealistische Blütenprints und coole Letterings ergänzen den Look.

Hosen

Die Hosenkollektion, das Herz der Brand, besticht durch eine breite Passformvielfalt und deckt von Basics wie Denim Skinnies, Straight und Tapered Fits natürlich auch aktuelle Modethemen ab. Neben den All-Time-Favorites Aleena, Enya, Tahila und Nali erweitern neue Styles die Kollektion: Die Mom-Jeans Nara, der Tapered Style Jilly mit tieferem Schritt und das schmal geschnittene Modell Malory mit aufwendigen Reißverschlussdetails.

Abgerundet wird das Denim-Sortiment durch unterschiedliche Röcke, Shorts und Capris. Neben klassischen *mid blue* und *black* Waschungen gibt es im kommenden Sommer auch ein edles *dark blue*, sowie eine *super bleach* Waschung. Farbliche Akzente setzt die große Auswahl an *colored Denims* in Lila, Cayenne-Rot, Weiß und Lime.

Für das Mom-Jeans Modell wird ein neuer non-stretch Denim eingesetzt. Durch den lockeren Schnitt vermisst man den Stretch nicht und das in den 90ern so beliebte *stone washed* kommt voll zur Geltung.

Ein Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit ist der leichte *8 oz black denim*, der optisch nicht nur perfekt zum Rockstar-Look passt, sondern auch ökologisch punkten kann. Alle Styles sind mit einer schonenden Laserwaschung gefinished, bei der weniger Wasser während des Farbprozesses verwendet wird, somit ist ein bewusster Umgang mit den vorhandenen Ressourcen gewährt.

Das Programm der **Non-Denim-Styles** wird mit einer stimmigen Palette an innovativen Sommerstoffen umgesetzt. Der wunderschön im Vintage-Look gewaschene Lyocell ist kühl im Griff, sehr pflegeleicht und punktet mit einer samtig-soften Oberfläche.

Modelle im Utility-Look in einer 7/8 Länge, schlichte Soft-Paperbag-Varianten und natürlich schmale Chinos bieten im Sommer viel Abwechslung. Wer es noch sportlicher mag, greift zu einem Jogger-Modell mit cleanen Teilungsnahtdetails.

FRÜHJAHR/SOMMER 2020 TIMEZONE WOMEN COLLECTION

it's your time



DOB

Die perfekte Ergänzung zu den Hosenstyles von TIMEZONE bietet eine kleine aber feine Auswahl an Blusen und Kleidern. Biobaumwoll-Shirts und supersofte Sweaties leben durch die tolle Ware, die brillanten Farben und das extravagante Labeling.

Die **T-Shirt** Kollektion bekommt neue Schnitte. Basic-und Modern-Fits ergänzen die bereits vorhandenen Sporty-und Classic-Passformen. Die Silhouette verändert sich immer mehr Richtung oversized und so werden auch coole, kastige Modelle in der Kollektion integriert.

Designelemente wie Volant- und Bindedetails an Ärmeln, Saum und Schultern verzieren die **Kleider** und **Blusen**. Lebendige Vintage Metal Accessoires schmücken die liebevoll designten Modelle zusätzlich. Die tollen Qualitäten der eingesetzten Materialien schaffen eine beeindruckende Dynamik. Dicht geschlagene Viscose oder *garment dye* Lyocell, der auch bei den Hosen Verwendung findet, bieten optimalen Tragekomfort.

Mit strahlenden Farben und ausgefallenen Details wurde die **Sweatshirtkollektion** gestaltet. Metal Anhänger, Zipper, Drawstring Elemente oder Kontrast-Tapes erweisen sich dabei als optimales Designelement. TIMEZONE startet die Saison mit einer gepeachten Loop-Back Ware und geht im Hochsommer zu einer sehr leichten gebürsteten Ausbrennware mit Silk-Touch über.

Die Frühjahr-/Sommer 2020 Damenkollektion umfasst insgesamt 65 Styles. Geordert werden kann ab Juli bis Ende August, die Kollektion wird zu drei Lieferterminen beginnend ab Dezember, sowie im Februar und März ausgeliefert.

It's your time with TIMEZONE

Pressekontakt: superneo communication GmbH | Claire Sommer | claire.sommer@superneo.de
TIMEZONE: Escape Clothing GmbH | Stefanie Moschütz | smoschuetz@escapeclothing.de